

Allegato_C_Product_Manager

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL RUOLO E DELLE ATTIVITÀ RICHIESTE AL PRODUCT MANAGER BILINGUE

Avviso pubblico per il conferimento di un incarico di Product Manager bilingue (italiano e francese) per il Progetto "Paysage Plus_Aimable".

Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027

Piano Integrato Territoriale (PITER+) PAYSAGE+

Progetto: "Paysage Plus_Aimable"

CUP I69B24000300007

Ruolo del Product Manager

Il Product Manager bilingue (italiano e francese), in qualità di figura chiave per il progetto "Paysage Plus_Aimable", guiderà la progettazione, il coordinamento e lo sviluppo di un nuovo prodotto turistico transfrontaliero legato al turismo lento, sostenibile e inclusivo.

Il Product Manager sarà responsabile della gestione operativa e strategica delle attività previste, con particolare riferimento al **WP2 (Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero)** articolato in tre sotto-attività principali:

WP 2.1: Coordinamento dell'equipe di esperti tematici

- **Coordinamento dell'equipe di esperti:** Coordinamento di professionisti specializzati in tre macro-aree (outdoor e wellness; family e accessibilità; prodotti tipici e natura) scelti dai partner di progetto.
- **Metodologia e pianificazione:** Definizione di strumenti e metodi di lavoro condivisi, con l'elaborazione di un piano dettagliato delle attività e delle tempistiche.
- **Raccolta dati e analisi del contesto:** Studio approfondito delle risorse turistiche esistenti, dei bisogni dei turisti e delle opportunità di sviluppo, partendo dalle esperienze già avviate nel progetto "Pays Aimables" (Programmazione 2014-2020).

WP 2.2: Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero

- **Caratterizzazione del Club:** Identificazione dei target, mappatura degli itinerari e degli operatori, e definizione delle caratteristiche distintive del Club di Prodotto.
- **Standard qualitativi e requisiti di adesione:** Creazione di un disciplinare che stabilisca criteri di qualità e modalità di partecipazione per gli operatori e relative linee guida di comunicazione.
- **Strumenti di promozione:** Individuazione di strumenti digitali e materiali, come carnet di viaggio, audio-itinerari e piattaforme online, per rafforzare l'identità transfrontaliera del prodotto turistico



WP 2.3: Coinvolgimento della comunità locali

- **Laboratori partecipativi:** Organizzazione di incontri tematici con la comunità locale per co-creare il prodotto turistico, approfondendo temi come turismo sostenibile, inclusività e valorizzazione delle risorse locali.
- **Coinvolgimento negli eventi:** Partecipazione ad eventi già in programma per raccogliere input e promuovere la visione transfrontaliera del progetto.
- **Raccolta feedback e predisposizione di report:** Utilizzo delle proposte emerse nei laboratori per ottimizzare l'offerta e coinvolgere ulteriormente operatori e stakeholder.

Obiettivi specifici del Product Manager

- Favorire l'integrazione tra territori costieri e interni attraverso un'offerta turistica coesa e attrattiva.
- Assicurare il coordinamento tra i partner del progetto e la partecipazione attiva delle comunità locali.

L'intero lavoro del Product Manager sarà strettamente legato alle fasi successive del progetto, supportando l'implementazione delle attività previste nei WP3 e WP4, con particolare attenzione alla formazione degli operatori e alle strategie di marketing e comunicazione.

Descrizione dell'incarico

L'incarico prevede una serie di compiti specifici che il Product Manager sarà chiamato a svolgere, articolati nei seguenti ambiti:

1. Coordinamento e gestione del progetto (WP2)

- Gestione del team di esperti multidisciplinari.
- Supervisione delle attività progettuali in linea con il piano di lavoro.
- Monitoraggio continuo degli obiettivi e reporting ai partner del progetto.

2. Analisi e sviluppo del prodotto turistico (WP2)

- Effettuare analisi dei tre territori (si veda cartografia in allegato), delle risorse turistiche esistenti e dei bisogni dei turisti reali e potenziali attraverso raccolta dati e incontri con cittadinanza e operatori.
- Definire le strategie più adeguate con un processo condiviso.
- Ideare un'offerta turistica esperienziale, segmentata per target e stagionalità.
- Creare un disciplinare dell'offerta, al fine di favorire una migliore strutturazione, qualificazione e coerenza dell'offerta turistica locale.



**LANGHE
MONFERRATO
ROERO**

The Home of BuonVivere

- Sulla base dell'analisi dei dati, creare il Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable", definendo standard qualitativi e criteri di adesione.
 - Definire linee guida per una strategia di posizionamento sul mercato turistico nazionale e internazionale.
- 3. Coinvolgimento degli stakeholder (WP2)**
- Promuovere la cooperazione tra enti pubblici, imprese e comunità locali.
 - Organizzare workshop e laboratori partecipativi per integrare il contributo degli attori locali nella co-creazione del prodotto.
- 4. Attività di indirizzo nella creazione di percorsi formativi per gli operatori turistici aderenti e non, al Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable" (WP3)**
- Indirizzare i partner e il team di esperti nella definizione di attività di formazione per gli operatori, favorendo l'aggiornamento e l'adesione agli standard del Club di Prodotto.
- 5. Attività di indirizzo nella promozione e comunicazione del nuovo prodotto turistico "Paysage Plus_Aimable" (WP4)**
- Supporto ideativo nella creazione di contenuti digitali e multimediali per il sito web dedicato.
 - Consulenza nella pianificazione di eventi promozionali e B2B, tra cui press tour e workshop con operatori turistici internazionali.

Prodotti e risultati attesi

- Creazione del "Club di Prodotto" con standard qualitativi definiti (n.1 Un documento di sintesi per descrivere il contenuto del Club di Prodotto transfrontaliero, comprensivo di standard qualità, disciplinare di adesione per ciascuna delle tematiche settoriali).
- Elaborazione di linee guida per la comunicazione e promozione del nuovo prodotto turistico.
- Organizzazione di n. 3 attività di co-progettazione, tipo laboratori, e di sensibilizzazione durante tre eventi già in programma.
- Organizzazione di n. 3 laboratori partecipativi per la coprogettazione con le comunità locali da organizzare ex-novo su un programma di attività specifica.