



**LANGHE
MONFERRATO
ROERO**

The Home of BuonVivere

Allegato_B

SCHEDA del PROGETTO "PAYSAGE PLUS_AIMABLE"

Avviso pubblico per il conferimento di un incarico di Product Manager bilingue (italiano e francese) per il Progetto "Paysage Plus_Aimable".

Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027

Piano Integrato Territoriale (PITER+) PAYSAGE+

Progetto: "Paysage Plus_Aimable"

CUP I69B24000300007

1. PREMESSA

Da trent'anni l'Europa sta sviluppando una politica nota come "politica di coesione", il cui obiettivo è lo sviluppo coeso, equilibrato e coerente dell'intero territorio europeo. La politica di coesione, attuata attraverso i fondi strutturali, è la voce di spesa comunitaria più importante, con un budget corrispondente a più di un terzo del bilancio totale europeo.

La cooperazione territoriale è un elemento chiave dell'obiettivo dell'Unione Europea di uno sviluppo territoriale armonioso. Attraverso questi programmi, i vari attori possono individuare soluzioni comuni in settori quali lo sviluppo urbano, rurale e costiero, lo sviluppo delle relazioni economiche e la messa in rete delle PMI, la mobilità e i trasporti, l'ambiente, ecc. Le regioni francesi possono così unire le forze con le regioni di altri Stati membri, per creare progetti che attenuino l'effetto frontiera. I programmi di cooperazione territoriale sono definiti per sette anni.

Il Programma ALCOTRA è uno dei programmi di cooperazione territoriale nell'ambito della politica di coesione. Riguarda la Francia (regioni Provence Alpes Côte d'Azur e Auvergne-Rhône-Alpes, dipartimenti di Alpes Maritimes, Alpes de Haute Provence, Hautes Alpes, Savoie e Haute Savoie) e l'Italia (regioni Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria; province di Imperia, Cuneo e Città Metropolitana di Torino). Ha un budget FESR (Fondo europeo di sviluppo regionale) di 182,33 milioni di euro per il periodo 2021-2027. Il Programma si rivolge agli attori del settore pubblico e privato: autorità pubbliche, agenzie, PMI, istituti di istruzione superiore, centri di formazione, organizzazioni di sostegno alle imprese, gruppi di interesse, comprese le ONG, ecc.

Nel periodo di programmazione comunitario 2021-2027, l'Autorità di Gestione del programma ALCOTRA rafforza la territorializzazione della cooperazione attraverso l'Obiettivo Politico 5: "Un'Europa più vicina ai cittadini". Durante i periodi di programmazione precedenti, in alcune aree transfrontaliere sono stati creati dei Piani integrati territoriali al fine di qualificare gli impatti della cooperazione (PIT 2007-2013, PITER e PITEM 2014-2020).



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

2. PITER+ "PAYSAGE+"

L'Ente Turismo nel periodo di programmazione 2014-2020 ha promosso la creazione del Piano integrato territoriale (PITER) "Pays-Sages", la cui attuazione è stata coordinata dalla Provincia di Cuneo ed ha partecipato attivamente in qualità di partner ai progetti "Pays Capables" e "Pays Aimables". Il filo conduttore del PITER, che ha coinvolto parte della Provincia di Cuneo, di Imperia e il Dipartimento delle Alpi Marittime, è stato il Paesaggio, elemento strategico e fragile, che necessita di tutela e valorizzazione. In particolare, il progetto "Pays Aimables", afferente alla tematica "Patrimonio culturale e naturale" è nato dall'esigenza di costruire un prodotto turistico integrato che sappia coniugare le risorse consolidate del turismo costiero con le peculiarità dell'entroterra in modo innovativo e sostenibile.

Considerati i risultati acquisiti negli anni, l'Ente Turismo ha voluto proseguire quanto avviato nell'ambito della cooperazione transfrontaliera per proporre una strategia avanzata ed innovativa di sviluppo economico equilibrato e condiviso, secondo logiche di sostenibilità costruite sulla valorizzazione del paesaggio.

Il Piano Integrato Territoriale (PITER+) dal titolo "PAYSAGE+" è predisposto a valere sul Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 e persegue il seguente obiettivo: dal paesaggio quale sintesi identitaria di fattori antropici e naturali al paesaggio accogliente, sicuro, inclusivo per i cittadini attraverso una governance transfrontaliera centrata sui concetti di ambiente favorevole alla salute e di facile raggiungimento delle risorse economico sociali espresse dal territorio transfrontaliero. L'accessibilità alle risorse per i cittadini è legata al concetto di benessere e qualità della vita declinato sui tre elementi portanti della strategia: turismo sostenibile e accessibile, territorio sicuro e resiliente anche attraverso una mobilità che corrisponda ai bisogni socio economici e ambientali della società e economia sociale inclusiva. "PAYSAGE+", lavorando sul turismo lento in un paesaggio accogliente, sulla pianificazione di un paesaggio sicuro per i cittadini e i viaggiatori, sullo sviluppo di sistemi di mobilità sostenibile, crea un ambiente favorevole alla salute dove il paesaggio non è solo una risorsa nell'ottica del turismo e dell'agricoltura o della produzione ma è risorsa anche agli occhi della popolazione che lo vede come un luogo ricreativo, di vita e d'incontro.

Nel dettaglio, il PITER+ "PAYSAGE+" individua tre obiettivi specifici:

1. Migliorare la qualità della vita della popolazione permanente e temporanea della zona transfrontaliera (Buon Vivere) e aumentare la qualità delle esperienze turistiche praticabili all'aria aperta e l'accessibilità delle strutture e dei servizi;
2. Rendere il territorio più resiliente, rispetto al rischio idrogeologico e più accessibile, per facilitare gli spostamenti, la mobilità sostenibile e migliorare la qualità della vita dei cittadini e della popolazione temporanea della zona transfrontaliera;
3. Promuovere degli ambienti favorevoli alla salute e al benessere delle persone migliorando la salute fisica e mentale e il benessere relazionale dell'individuo e della comunità.

Ogni obiettivo specifico è perseguito attraverso un progetto singolo dedicato.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

3. PROGETTO SINGOLO “PAYSAGE PLUS AIMABLE”

Considerate le competenze istituzionali, l’esperienza acquisita nell’ambito della cooperazione transfrontaliera e la reputazione a livello franco-italiano, l’Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero è stato designato quale Capofila del progetto inerente al Paesaggio Accogliente ed Accessibile, dal titolo “Paysage Plus_Aimable”, correlato al primo obiettivo specifico. Il partenariato si compone dei seguenti Enti:

- Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (Capofila)
- Provincia di Cuneo
- Camera di Commercio di Cuneo
- ATL del Cuneese
- Regione Liguria - Direzione Turismo
- Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Riviere di Liguria
- Métropole Nice Côte d'Azur
- CCI Nice Côte d'Azur - Chambre de Commerce et d'Industrie
- CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

3.1 Descrizione sintetica del progetto singolo “Paysage Plus_Aimable”

La strategia di “PAYSAGE+” si fonda sull’obiettivo di promuovere lo sviluppo economico e sociale delle aree interne e marginali, ponendo il paesaggio al centro come elemento chiave per renderlo più sicuro, accogliente e inclusivo. Questo approccio tiene conto delle tendenze emergenti nel mercato turistico, sia a livello locale che transfrontaliero. In particolare, si evidenzia una crescita significativa del settore del benessere, accompagnata da una crescente domanda di esperienze outdoor e personalizzate. Allo stesso tempo, il turismo slow, con un valore di 150 milioni di euro nel 2022, continua a guadagnare terreno, in linea con la ricerca di autenticità e originalità da parte dei viaggiatori, sempre più interessati a territori meno conosciuti e ricchi di identità culturali.

Tuttavia, il turismo attuale sul territorio transfrontaliero parte del progetto presenta diversi limiti. Lo sviluppo si concentra ancora su mete tradizionali e stagionali, come le località balneari (es. Costa Azzurra), generando sovrappollamento e impatti ambientali significativi, mentre molte aree interne rimangono poco valorizzate. L’offerta turistica risulta spesso frammentata, priva di una visione d’insieme che possa integrare singoli servizi in un prodotto coerente e attrattivo. Inoltre, la professionalità degli operatori, non sempre allineata alle esigenze moderne, limita il potenziale di innovazione e di attrazione di nuove tipologie di turisti.

In risposta a queste sfide, si delineano alcune priorità fondamentali. È necessario differenziare l’offerta turistica, rendendola competitiva e in linea con i nuovi trend, e rigenerare i territori marginali attraverso il coinvolgimento attivo di tutti gli attori locali, favorendo un dialogo efficace tra le aree costiere e interne. Lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili, aperti e fruibili durante tutto l’anno, può contribuire a un utilizzo più equilibrato delle risorse e a una maggiore attrattività. Parallelamente, è cruciale costruire una narrativa

condivisa tra territori con caratteristiche e sfide comuni, in particolare a livello transfrontaliero, per rafforzare la loro capacità di promuoversi efficacemente sul mercato nazionale e internazionale.

Infine, il miglioramento delle competenze degli operatori turistici rappresenta un elemento chiave per offrire esperienze di qualità, capaci di soddisfare le aspettative di una clientela sempre più consapevole e alla ricerca di autenticità. Solo attraverso una collaborazione stretta tra enti pubblici, imprese e comunità locali sarà possibile creare un modello di turismo sostenibile e partecipato, capace di valorizzare le potenzialità uniche di ogni territorio.

3.2 Territorio di competenza

Si veda la cartografia e l'elenco dei comuni parte del progetto in calce all'allegato.

3.3 Obiettivo generale

Nell'ambito della strategia "PAYSAGE+", l'obiettivo di "Paysage Plus_Aimable" è aumentare la qualità delle esperienze turistiche praticabili all'aria aperta e l'accessibilità delle strutture e dei servizi favorendo lo sviluppo economico e sociale dei territori e delle comunità interessati.

3.4 Obiettivi specifici

- 1. Attivazione di una nuova offerta turistica transfrontaliera slow per tutti e sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale.** Capitalizzazione dei risultati di "Pays Aimables" e di altri prodotti turistici transfrontalieri legati alla tematica della mobilità sostenibile, del benessere e dell'accessibilità tramite un gruppo di lavoro intersettoriale e transnazionale che dovrà definire i target, le caratteristiche del prodotto e gli standard qualitativi. A tal fine creerà un c.d. "Club di Prodotto", ovvero una rete di operatori turistici impegnati nel fornire servizi secondo gli standard definiti dal progetto. Il disciplinare del Club di Prodotto, per ciascun focus tematico, sarà la base per le successive azioni di coinvolgimento e formazione degli enti locali, delle imprese e degli altri attori per finalizzare le modalità operative di gestione del prodotto turistico transfrontaliero.
- 2. Cooperazione organizzata tra enti locali, la comunità locale nella co-creazione e gestione di prodotti turistici.** L'attività di sensibilizzazione consiste nell'organizzazione di workshop di discussione e confronto su ciascuna tematica individuata dal gruppo di esperti (ovvero turismo accessibile per famiglie e per tutti; turismo sportivo outdoor per vivere attivamente natura e il paesaggio; turismo del benessere psicofisico, anche in connessione con la natura e ai prodotti locali). I laboratori consentiranno di arricchire le proposte del gruppo di lavoro con i contributi "dal basso" da parte delle comunità locali e degli operatori, oltre ad aumentare la consapevolezza e la partecipazione di tali soggetti nella co-creazione e nella successiva gestione del nuovo prodotto turistico. Sulla base dei risultati emersi dai laboratori partecipati saranno organizzate attività di sensibilizzazione e formazione delle imprese turistiche transfrontaliere volte a rafforzare il tessuto economico locale. Si tratterà principalmente di organizzare corsi di formazione per gruppi e per singoli operatori.



LANGHE
MONFERRATO
ROERO

The Home of BuonVivere

3. **Miglioramento della promozione e conoscenza della nuova offerta turistica slow.** Lancio del nuovo prodotto turistico transfrontaliero "Paysage Plus_Aimable" associato ad attività di promozione B2B e B2C.

3.5 Piano di lavoro / Work Package (WP)

- **WP 0 Attività precedenti il deposito del dossier**
- **WP 1 Governance e gestione amministrativa del progetto**
- **WP 2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero** (1° anno di attività: 2025-2026).
- **WP 3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori.** Percorsi di formazione collettiva e individuale dedicata alle imprese aderenti ed intenzionate ad aderire al Club di Prodotto (2° anno di attività: 2026-2027).
- **WP 4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero** (3° anno di attività: 2027-2028).
Il programma prevede le seguenti attività B2B e B2C:
 - N. 1 press tour
 - N. "Buy italo-francese sul turismo lento"
 - Sviluppo e aggiornamento del sito web <https://paysaimables.eu/> con una nuova interfaccia dinamica
 - Sviluppo di un carnet di viaggio con vantaggi esclusivi per chi sceglie di vivere le esperienze "Paysage Plus_Aimable"
 - Produzione di audio-itinerari che raccontano l'offerta "Paysage Plus_Aimable" secondo l'approccio del *design for all*
 - Organizzazione di un evento transfrontaliero outdoor "Trail Plus Aimable" con tappe che si sviluppano nell'area italo-francese (monregalese, imperiese e area di Nice Metropole).

3.6 Durata del progetto

Febbraio 2025 – giugno 2028

CARTOGRAFIA DEL TERRITORIO DEL PITER PAYSAGE+

