



**LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO**

The Home of BuonVivere

**OGGETTO: Avviso pubblico per il conferimento di un incarico di Product Manager bilingue (italiano e francese) per il Progetto “Paysage Plus\_Aimable”.**

**Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027**

**Piano Integrato Territoriale (PITER+) PAYSAGE+**

**Progetto: “Paysage Plus\_ Aimable”**

**CUP I69B24000300007**

VISTO l'art. 7 comma 6 del D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;

VISTO il vigente Regolamento per il conferimento di incarichi e consulenze esterne dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L.;

#### **Premessa**

Il Programma ALCOTRA è uno dei programmi di cooperazione territoriale transfrontaliera nell'ambito della politica di coesione dell'Unione Europea.

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L. (di seguito anche l'“Ente”) nel periodo di programmazione 2014-2020 ha promosso la creazione del Piano integrato territoriale (PITER) Pays-Sages, la cui attuazione è stata coordinata dalla Provincia di Cuneo ed ha partecipato attivamente in qualità di partner ai progetti Pays Capables e Pays Aimables.

Considerati i risultati acquisiti negli anni, l'Ente ha voluto proseguire quanto avviato nell'ambito della cooperazione transfrontaliera per proporre una strategia avanzata ed innovativa di sviluppo economico equilibrato e condiviso, secondo logiche di sostenibilità costruite sulla valorizzazione del paesaggio.

Il Piano Integrato Territoriale (PITER+) dal titolo “PAYSAGE+” è predisposto a valere sul Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 e persegue il seguente obiettivo: dal paesaggio quale sintesi identitaria di fattori antropici e naturali al paesaggio accogliente, sicuro, inclusivo per i cittadini attraverso una governance transfrontaliera centrata sui concetti di ambiente favorevole alla salute e di facile raggiungimento delle risorse economico sociali espresse dal territorio transfrontaliero. L'accessibilità alle risorse per i cittadini è legata al concetto di benessere e qualità della vita declinato sui tre elementi portanti della strategia: turismo sostenibile e accessibile, territorio sicuro e resiliente anche attraverso una mobilità che corrisponda ai bisogni socio economici e ambientali della società e economia sociale inclusiva. PAYSAGE+, lavorando sul turismo lento in un paesaggio accogliente, sulla pianificazione di un paesaggio sicuro per i cittadini e i viaggiatori, sullo sviluppo di sistemi di mobilità sostenibile, crea un ambiente favorevole alla salute dove il paesaggio non è solo una risorsa nell'ottica del turismo e dell'agricoltura o della produzione ma è risorsa anche agli occhi della popolazione che lo vede come un luogo ricreativo, di vita e d'incontro.

Considerate le competenze istituzionali, l'esperienza acquisita nell'ambito della cooperazione transfrontaliera e la reputazione a livello franco-italiano, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero è stato designato quale Capofila del progetto inerente al Paesaggio Accogliente ed Accessibile, dal titolo “Paysage Plus\_Aimable”, correlato al primo obiettivo specifico.

ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO Soc. Consortile a r.l.

Piazza Risorgimento, 2 - 12051 ALBA (CN) - Tel. +39 0173.35833 - Fax +39 0173 363878  
www.visitlrmr.it - E-mail: info@visitlrmr.it - PEC: enteturismo@confcommercio.legalmail.it  
C.F. e P.IVA 02513140042 - Registro Imprese di Cuneo 02513140042

La strategia di “PAYSAGE+” si fonda sull’obiettivo di promuovere lo sviluppo economico e sociale delle aree interne e marginali, ponendo il paesaggio al centro come elemento chiave per renderlo più sicuro, accogliente e inclusivo. Questo approccio tiene conto delle tendenze emergenti nel mercato turistico, sia a livello locale che transfrontaliero. In particolare, si evidenzia una crescita significativa del settore del benessere, accompagnata da una crescente domanda di esperienze outdoor e personalizzate. Allo stesso tempo, il turismo slow, con un valore di 150 milioni di euro nel 2022, continua a guadagnare terreno, in linea con la ricerca di autenticità e originalità da parte dei viaggiatori, sempre più interessati a territori meno conosciuti e ricchi di identità culturali.

Nell’ambito della strategia “PAYSAGE+”, l’obiettivo di “Paysage Plus\_Aimable” è aumentare la qualità delle esperienze turistiche praticabili all’aria aperta e l’accessibilità delle strutture e dei servizi favorendo lo sviluppo economico e sociale dei territori e delle comunità interessati attraverso il seguente piano di lavoro:

- WP 0 Attività precedenti il deposito del dossier
- WP 1 Governance e gestione amministrativa del progetto
- WP 2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero (1° anno di attività: 2025-2026).
- WP 3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori. Percorsi di formazione collettiva e individuale dedicata alle imprese aderenti al Club di Prodotto (2° anno di attività: 2026-2027).
- WP 4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero (3° anno di attività: 2027-2028).

Il Progetto è descritto più dettagliatamente nell’ Allegato B al presente avviso (Allegato\_B\_Scheda\_Progetto\_Paysage\_Plus\_Aimable).

#### **Art. 1 – Finalità della procedura selettiva e oggetto dell’incarico**

È indetta, per quanto esposto in premessa, una procedura selettiva mediante comparazione di curricula e colloquio, per il conferimento di un incarico di durata di 38 mesi, al fine di fornire agli uffici dell’Ente impegnati nel Progetto “Paysage Plus\_Aimable”, un supporto specialistico e altamente qualificato.

L’incarico avrà ad oggetto l’attività di Product Manager bilingue (italiano e francese) che, in qualità di figura chiave per il Progetto “Paysage Plus\_Aimable”, guiderà la progettazione, il coordinamento e lo sviluppo di un nuovo prodotto turistico transfrontaliero legato al turismo lento, sostenibile e inclusivo.

Il Product Manager sarà responsabile della gestione operativa e strategica delle attività previste, con particolare riferimento al WP2 (Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero) articolato nelle tre sotto-attività principali di coordinamento di una equipe di esperti tematici, della definizione del Club di Prodotto transfrontaliero e del coinvolgimento della comunità locali.

Obiettivo del Product Manager sarà quello di favorire l’integrazione tra territori costieri e interni attraverso un’offerta turistica coesa e attrattiva e dovrà assicurare il coordinamento tra i partner del progetto e la partecipazione attiva delle comunità locali.

L’intero lavoro del Product Manager sarà strettamente legato alle fasi successive del progetto, supportando l’implementazione delle attività previste nei WP3 e WP4, con particolare attenzione alla formazione degli operatori e alle strategie di marketing e comunicazione.

La descrizione dettagliata del ruolo e delle attività richieste è contenuta nell'allegato C al presente avviso (Allegato\_C\_Product\_Manager).

### **Art. 2 – Requisiti per l'ammissione alla procedura selettiva**

Ai sensi dell'art. 38 del D.Lgs. 165/2001 possono partecipare alla selezione, oltre ai cittadini italiani, i cittadini di uno stato membro dell'Unione Europea, o i loro familiari non aventi la cittadinanza di uno Stato membro che siano titolari del diritto di soggiorno o del diritto di soggiorno permanente, o cittadini di Paesi terzi che siano titolari del permesso di soggiorno UE per soggiornanti di lungo periodo o che siano titolari dello status di rifugiato ovvero dello status di protezione sussidiaria.

Non possono partecipare alla selezione:

- coloro che abbiano riportato condanne penali che comportino l'incapacità di contrarre con la P.A, l'interdizione dai pubblici uffici o che incidano sulla moralità professionale;
- coloro nei cui confronti siano state applicate le misure di cui al D.Lgs. n.159 del 6 settembre 2011 o, nei cui confronti, sia pendente un procedimento per l'applicazione di una di tali misure;
- coloro che siano stati destituiti, dispensati o dichiarati decaduti dall'impiego presso una pubblica amministrazione o che ne siano stati licenziati per avere conseguito l'impiego mediante la produzione di documenti falsi o con mezzi fraudolenti;
- coloro si trovino in situazioni di incompatibilità o di conflitto di interessi rispetto all'incarico.

Oltre ai requisiti di ordine generale sopra esposti, per partecipare alla selezione è necessario il possesso dei requisiti specifici di seguito riportati:

- a) Titolo di studio:  
laurea magistrale (LM) in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici (LM49), Scienze dell'Economia (LM56), Scienze economico-aziendali (LM77) o laurea specialistica/diploma di laurea equiparati o titoli equipollenti;
- b) Automunito/a ed in possesso della patente di guida cat. B o equipollente;
- c) Comprovata esperienza nel settore turistico (con particolare riferimento alla creazione e valorizzazione di prodotti turistici) e nella gestione di progetti turistici internazionali;
- d) Esperienze lavorative maturate in enti, società, consorzi, etc (pubblici o privati) di promozione turistica;
- e) Buona conoscenza della lingua italiana e francese;
- f) Conoscenza della politica di coesione relativamente alla programmazione 2021-2027, in particolare il Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 su cui è predisposto a valere il Piano Integrato Territoriale (PITER+) dal titolo "PAYSAGE+";
- g) Conoscenza dell'area transfrontaliera di progetto (Provincia di Cuneo, Provincia di Imperia e Dipartimento delle Alpi Marittime);
- h) Competenze organizzative, di coordinamento e di comunicazione.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione, pena l'esclusione del/la candidato/a alla procedura di selezione.

### **Art. 3 – Domanda di partecipazione**

La domanda di partecipazione alla procedura selettiva, debitamente sottoscritta dal richiedente, dovrà essere redatta secondo l'allegato A al presente avviso (Allegato\_A\_Domanda di partecipazione), con valore di dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e corredata da curriculum formativo e professionale sottoscritto e dalla copia fotostatica non autenticata di un documento di riconoscimento in corso di validità.

La domanda andrà trasmessa:

- in forma cartacea e in busta chiusa a mezzo posta raccomandata a/r oppure corriere a/r all'indirizzo Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Piazza Risorgimento, 2 – 12051 Alba (CN). Farà fede la data di ricezione della busta. La busta dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura “2025\_Avviso incarico Product Manager progetto Paysage Plus\_Aimable”. Sarà cura del candidato verificare l'avvenuta ricezione da parte di Ente Turismo della spedizione della domanda di partecipazione oppure
- in formato telematico a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: [enteturismo@confcommercio.legalmail.it](mailto:enteturismo@confcommercio.legalmail.it) e l'oggetto della mail dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura “2025\_Avviso incarico Product Manager progetto Paysage Plus\_Aimable”.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire - a pena di esclusione - entro il termine perentorio delle ore 23.59 del giorno 10/03/2025. Non saranno ammesse alla selezione le domande che dovessero pervenire, per qualsiasi motivo, dopo la scadenza indicata. L'Ente non assume responsabilità per la dispersione di comunicazioni, né per eventuali disguidi imputabili a terzi, caso fortuito o forza maggiore.

Nella domanda di ammissione i richiedenti devono dichiarare sotto la propria responsabilità, il possesso dei requisiti di partecipazione. Nella domanda deve essere specificato il recapito (indirizzo e-mail) cui indirizzare le eventuali comunicazioni. Ogni eventuale variazione dello stesso dovrà essere tempestivamente comunicata allo stesso recapito cui è stata indirizzata l'istanza di partecipazione.

### **Art. 4 – Procedura selettiva**

#### **4.1 – Valutazione dei curricula**

Il Direttore Generale insieme con l'Addetto Ufficio Progettazione ed il Responsabile Ufficio Legale e Acquisti, verificati la regolarità delle domande pervenute entro il termine della scadenza della domanda di partecipazione ed i requisiti necessari per l'ammissione dell'istanza alla procedura, procederà a valutare i curricula ammessi. Nella valutazione dei curricula, sarà tenuta in considerazione l'attinenza delle esperienze lavorative rispetto all'oggetto dell'incarico da conferire, in modo da accertare il possesso della specifica



**LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO**

The Home of BuonVivere

qualificazione necessaria per l'espletamento dell'incarico, e sarà attribuito un punteggio, proporzionale al numero di anni di esperienza maturati, secondo i seguenti criteri:

- nel settore turistico (con particolare riferimento alla creazione e valorizzazione di prodotti turistici) e nella gestione di progetti turistici internazionali
  - Fino a 5 anni - 10 pt
  - Da 5 a 10 anni - 15 pt
  - Oltre 10 anni - 20 pt
- in enti, società, consorzi, etc (pubblici o privati) di promozione turistica
  - Fino a 5 anni - 5 pt
  - Oltre 5 anni - 10 pt

#### **4.2 – Colloqui**

A seguito della valutazione dei curricula i candidati saranno convocati per un colloquio individuale, durante il quale saranno approfondite e valutate l'entità e l'attinenza delle esperienze professionali nonché le competenze specifiche dichiarate. In fase di colloquio sarà altresì richiesto di formulare sinteticamente una proposta metodologica rispetto all'oggetto dell'incarico (si veda in dettaglio quanto in Premessa, all'Art.1 ed agli allegati B e C al presente avviso).

In fase di colloquio saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- Esperienze e competenze - fino a 20 pt
- Conoscenza delle lingue italiana e francese - fino a 10 pt
- Conoscenza Programmazione Alcotra e dell'area transfrontaliera di progetto - fino a 15 pt
- Competenze organizzative, di coordinamento e di comunicazione – fino a 5 pt
- Proposta metodologica – fino a 20 pt

L'assenza del candidato al colloquio ne determina automaticamente l'esclusione dalla selezione.

Ai candidati ammessi, dopo lo svolgimento del colloquio, sarà quindi attribuito il punteggio finale come somma del punteggio riconosciuto al curricula e quello conseguito a seguito del colloquio individuale, per un totale complessivo massimo di 100 punti.

Saranno ritenuti idonei i candidati che avranno totalizzato un punteggio minimo complessivo di 60 punti.

I candidati idonei saranno quindi inseriti in graduatoria con punteggio complessivo decrescente a partire dal candidato con punteggio più elevato.

A parità di punteggio complessivo ottenuto sarà data la precedenza nella chiamata al candidato che abbia un punteggio superiore in relazione all'esperienza lavorativa pregressa e, ove ancora necessario, al candidato con età inferiore.



LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

The Home of BuonVivere

#### **Art. 5 – Conclusione della procedura**

Il Direttore Generale, completate le operazioni di valutazione dei candidati e ricevuta la proposta di affidamento dell'incarico, adotta la determinazione di approvazione degli atti della presente procedura e dichiara il vincitore della selezione, sulla base della graduatoria stilata.

L'Ente si riserva la facoltà di conferire l'incarico di collaborazione anche in presenza di una sola candidatura, ovvero di non conferirlo qualora reputi le candidature avanzate inadeguate alle esigenze espresse nel presente avviso.

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito internet dell'Ente [www.enteturismo.it](http://www.enteturismo.it).

#### **Art. 6 – Conferimento dell'incarico – durata, modalità di svolgimento e compenso**

L'incarico è conferito in base agli artt. 2222 e segg. del Codice Civile e non costituisce in alcun modo rapporto di lavoro subordinato. L'incaricato/a svolge le attività necessarie per il conseguimento degli obiettivi dell'incarico, in piena autonomia organizzativa e di gestione tecnica, senza alcun vincolo di subordinazione gerarchica o funzionale nei confronti dell'Ente.

Ogni prodotto finale e le sue singole parti saranno di proprietà dell'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C. aR.L., con espresso divieto da parte dell'incaricato/a di qualunque utilizzo e diffusione.

L'incarico professionale decorrerà dalla data della firma del disciplinare di incarico e avrà una durata di 38 mesi, fatta salva l'eventuale necessità di portare a termine attività relative ad obiettivi in corso di realizzazione al momento della conclusione dell'incarico e nell'ambito di eventuali proroga dei tempi di attuazione del progetto, nei limiti comunque del compenso pattuito.

Le attività oggetto di incarico si svolgeranno in presenza presso la sede dell'ente quando questo si renda necessario per il supporto all'Ufficio Progettazione oppure durante incontri operativi nei territori coinvolti (Provincia di Cuneo, Provincia di Imperia, Dipartimento delle Alpi Marittime). Potranno invece svolgersi da remoto (online) per quanto riguarda la gestione ordinaria dei compiti previsti.

All'incaricato sarà corrisposto un compenso pari a euro 70.000,00 (settantamila/00) complessivi, comprensivo degli oneri di legge, fiscali, previdenziali e di ogni altra spesa connessa allo svolgimento dell'incarico, da erogarsi in più soluzioni in relazione all'impegno prestato, e ad avvenuta verifica delle prestazioni rese mediante relative relazioni delle attività svolte.

Il compenso per tale incarico sarà interamente coperto dalle risorse previste nell'ambito del Programma Interreg VI-A Francia-Italia ALCOTRA 2021-2027 - Piano Integrato Territoriale (PITER+) "PAYSAGE+" - Progetto "Paysage Plus\_Aimable" - CUP I69B24000300007.

L'Ente Turismo LMR si riserva il diritto di recedere dal contratto, senza incorrere in penalità o ulteriori oneri, qualora il progetto non ottenga l'approvazione prevista o non venga assegnato il relativo finanziamento pubblico. In tal caso, il contratto si intenderà risolto di diritto con decorrenza dalla comunicazione scritta di recesso trasmessa dal suddetto Ente.

A fronte della cessazione del rapporto contrattuale per le suddette ragioni, l'Ente Turismo LMR procederà esclusivamente alla liquidazione delle attività effettivamente svolte e documentate, limitatamente alle ore

lavorative maturate a partire dalla data di sottoscrizione del contratto fino alla data di efficacia del recesso. Non sarà pertanto dovuto alcun ulteriore compenso, rimborso spese o indennità a qualsivoglia titolo.

#### **Art. 7 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L., in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuto a fornire informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali forniti per la partecipazione alla gara e per la successiva stipulazione del contratto con il soggetto aggiudicatario.

Titolare del Trattamento: l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L., con sede in Piazza Risorgimento n. 2, 12051 Alba (CN).

Responsabile della protezione dei dati personali: l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L. ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società FREE MANAGERS S.r.l. nella persona dell'A.D. Fabrizio Paschetta ([dpo@visitlmr.it](mailto:dpo@visitlmr.it)).

Responsabili del trattamento: l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L. può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui abbia la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli di esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Vengono formalizzate da parte dell'Ente istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento"; tali soggetti vengono sottoposti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

Soggetti autorizzati al trattamento: i dati personali forniti sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei dati personali forniti.

Finalità e base giuridica del trattamento: il trattamento dei dati personali forniti viene effettuato dall'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L. per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del consenso dell'interessato.

I dati personali saranno trattati per verificare il possesso dei requisiti di legge per la partecipazione a gare pubbliche e per la stipulazione di un contratto con la pubblica amministrazione.

Destinatari dei dati personali: i dati personali raccolti non sono oggetto di diffusione. Saranno comunicati agli uffici INPS/INAIL, Casellario Giudiziale e Agenzia delle Entrate per i controlli di legge.

Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE: i dati personali raccolti non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

Periodo di conservazione: I dati raccolti sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non



LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

The Home of BuonVivere

indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

I diritti dell'interessato

L'interessato ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo che precede, a Ente Turismo Langhe Monferrato Roero S.C.aR.L., [enteturismo@confcommercio.legalmail.it](mailto:enteturismo@confcommercio.legalmail.it).

Conferimento dei dati: Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di addivenire al conferimento dell'incarico.

#### **Art. 8 – Pubblicità e chiarimenti**

Il presente avviso, i documenti allegati e tutte le informazioni relative alla procedura di selezione sono consultabili sul sito ufficiale dell'Ente [www.enteturismolmr.it](http://www.enteturismolmr.it).

Copia del presente avviso è disponibile presso gli uffici amministrativi siti nella sede dell'Ente, Piazza Risorgimento n. 2, 12051 Alba (CN).

Per eventuali chiarimenti e informazioni relative al presente avviso gli interessati potranno rivolgersi all'Ufficio Progettazione dell'Ente scrivendo all'indirizzo di posta elettronica: [progettazione@visitlmr.it](mailto:progettazione@visitlmr.it).

Alba 21/02/2025

Il Direttore Generale  
Bruno Bertero