
AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE
PER ASSUNZIONE N.1
RESPONSABILE AREA COMUNICAZIONE

FULL-TIME (40 ORE SETTIMANALI)
TEMPO INDETERMINATO

L'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero scarl (di seguito Ente Turismo) intende effettuare una procedura di selezione con finalità di assunzione di n. 1 soggetto idoneo a ricoprire la funzione di Responsabile dell'Area Comunicazione.

Premessa

L'Ente Turismo è l'Agenzia Turistica Locale (ATL) del territorio di Langhe Roero e Monferrato Astigiano.

Istituito dalla Legge Regionale del 22 ottobre 1996 n.75, abrogata e sostituita dalla L.R. 14/16, l'Ente Turismo opera su un territorio composto da 211 comuni per un totale di circa 400.000 abitanti.

L'Ente Turismo è una Società Consortile a Responsabilità Limitata (scarl) senza scopo di lucro, la composizione societaria è mista a prevalente capitale pubblico appartenente a enti pubblici territoriali come i comuni delle Langhe, del Monferrato Astigiano e del Roero, le CCAA di Cuneo e di Asti, le Province di Cuneo e di Asti e la Regione Piemonte.

Lo scopo principale dell'Ente Turismo è la promozione dell'interesse economico-commerciale collettivo nell'ambito turistico di riferimento per raggiungere il quale l'Ente svolge le seguenti attività:

- Raccolta e diffusione di informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, anche tramite l'organizzazione ed il coordinamento degli uffici di informazione ed accoglienza turistica (IAT);
- Assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici a favore dei soci pubblici, nel rispetto delle normative vigenti;
- Promozione e realizzazione di iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussi turistici;
- Contribuire alla diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica;
- Ogni azione volta a favorire la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- Coordinamento dei soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- Promozione e gestione di servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci;
- Promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, nel rispetto della normativa vigente;
- Supportare la struttura regionale competente nell'attività di programmazione turistica, culturale e sportiva.

L'attività di promozione e valorizzazione delle eccellenze turistiche del territorio è tra le finalità precipue dell'Ente a cui si affianca un'intensa attività di sostegno ai territori per lo sviluppo di offerte turistiche innovative e il rafforzamento degli elementi che li caratterizzano.

La pianificazione turistica strategica e la gestione di progetti specifici è un'attività che è andata rafforzandosi all'interno dell'Ente Turismo e pone il comparto turistico davanti alla sfida di sapersi proporre in modo innovativo ed efficace.

L'area comunicazione riveste quindi un ruolo fondamentale nell'Ente in quanto oltre ad occuparsi dei rapporti con le Istituzioni e con tutti gli stakeholder di territorio e a gestire i contatti e le relazioni con la stampa ed i media locali nazionali e internazionali, svolge, insieme alla Direzione ed alla Presidenza il delicato compito delle pubbliche relazioni ed è incaricato di comunicare con la massima efficienza la destinazione turistica di Langhe Monferrato Roero.

L'Ente ha pertanto riorganizzato lo staff interno dotandosi di un'area comunicazione alla quale fanno capo l'ufficio stampa, l'ufficio social media, l'ufficio web e l'ufficio visual proprio con l'obiettivo di gestire in modo efficace il flusso di informazioni verso l'esterno trasmettendo al contempo un'immagine coordinata sia sotto l'aspetto istituzionale che di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio di competenza.

Tipologia contrattuale

Full time (40 ore settimanali)
Tempo indeterminato.

Profilo professionale offerto

Responsabile Area Comunicazione
CCNL Commercio – Quadro

Mansioni da svolgere

Il soggetto che verrà individuato in seguito alla presente selezione dovrà occuparsi della gestione e del coordinamento dell'area comunicazione dell'Ente composta da ufficio stampa, ufficio social media, ufficio web e ufficio visual e sarà responsabile delle strategie di comunicazione adottate, con l'obiettivo di diffondere un'immagine armoniosa ed una informazione coordinata e coerente, sia sotto l'aspetto istituzionale che di promozione e valorizzazione delle risorse turistiche del territorio di competenza. Al medesimo scopo dovrà coordinare il lavoro dello staff con eventuali uffici stampa esterni.

Sarà altresì il soggetto di riferimento nei rapporti tra l'Ente e i media e dovrà aggiornare periodicamente la Direzione e l'organo amministrativo con reporting sullo stato di avanzamento della comunicazione;

Svolgerà inoltre tutte le attività di comunicazione che si rendano necessarie al raggiungimento degli obiettivi dell'Ente quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'organizzazione ed il coordinamento di press tour, redazione di comunicati stampa, moderazione di eventi.

Sede di lavoro

Piazza Risorgimento, 2 – Alba (CN)

Numero posti disponibili

N. 1 (uno) posto disponibile

Requisiti di partecipazione alla selezione sono:

- cittadinanza italiana o di un altro Stato dell'Unione Europea o cittadino extracomunitario con regolare permesso di soggiorno in corso di validità che consenta il lavoro sul territorio italiano;
- assenza di condanne penali o interdizione o altre misure che escludano l'accesso agli impieghi presso pubbliche amministrazioni, secondo la vigente normativa;
- Titolo di studio: Laurea triennale/specialistica in Scienze della Comunicazione/Giornalismo/Lettere;
- Iscrizione negli elenchi dei professionisti e/o dei pubblicisti dell'albo nazionale dei giornalisti di cui all'articolo 26 della legge 3 febbraio 1963, n. 69;
- Ottima conoscenza di canali e strategie di comunicazione tradizionale e digitale
- Ottima conoscenza del territorio di Langhe Monferrato e Roero
- Conoscenza pacchetto MicrosoftOffice™: buona
- Conoscenza lingue straniere: ottima conoscenza della lingua Inglese parlata e scritta, buona conoscenza di una seconda lingua (Francese o Tedesco);
- Esperienza lavorativa di almeno 36 mesi nel settore della comunicazione;
- Disponibilità: indicativamente dal mese di marzo 2025;
- Automunito/a.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione, pena l'esclusione del/la candidato/a alla procedura di selezione.

Termini e modalità di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro e non oltre il 03/03/2025 ore 23:59 con le seguenti modalità:

- in forma cartacea e in busta chiusa a mezzo posta raccomandata a/r oppure corriere a/r all'indirizzo Ente Turismo Langhe Monferrato Roero – Piazza Risorgimento, 2 – 12051 Alba (CN). Farà fede la data di ricezione della busta. La busta dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura "2025_Selezione Responsabile Area Comunicazione". Sarà cura del candidato verificare l'avvenuta ricezione da parte di Ente Turismo della spedizione della domanda di partecipazione.
- in formato telematico a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: enteturismo@confcommercio.legalmail.it
L'oggetto della mail dovrà riportare il nome del mittente e la dicitura "2025_Selezione Responsabile Area Comunicazione".

La domanda di partecipazione dovrà essere redatta secondo lo schema allegato al presente avviso (Allegato1_Domanda di partecipazione), con valore di dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, e compilato obbligatoriamente in ogni sua parte. Non saranno prese in considerazione le domande prive di sottoscrizione.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati:

1. Curriculum Vitae (comprovante i requisiti richiesti nel presente avviso);
2. Copia documento di identità del dichiarante in corso di validità.

Il/la candidato/a dovrà altresì indicare l'indirizzo e-mail presso il quale devono, ad ogni effetto, essere trasmesse da Ente Turismo le comunicazioni relative alla procedura di selezione.

Ente Turismo declina fin d'ora ogni responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del/la candidato/a oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Modalità di svolgimento delle prove di selezione

1.Valutazione dei curricula

Un'apposita commissione procederà alla selezione preliminare, sulla base della documentazione presentata al termine della quale sarà stilata una graduatoria attribuendo i seguenti punteggi:

- **Titoli di studio max 15 punti:**
 - Laurea triennale in Scienze della Comunicazione/Giornalismo/Lettere 5 punti
 - Laurea magistrale/specialistica in Scienze della Comunicazione/Giornalismo/Lettere 10 punti

Non può essere attribuito alcun punteggio al titolo di studio inferiore se questo risulta parte integrante del corso di studi per conseguire quello superiore. Pertanto in caso di possesso di laurea triennale unitamente al possesso di coerente laurea specialistica magistrale, verrà valutato solo il titolo di studio superiore (LS o LM) in quanto maggiormente favorevole al candidato

- **Esperienze lavorative max 15 punti:**
 - Esperienza lavorativa da 36 mesi a 5 anni 10 punti
 - Esperienza lavorativa superiore a 5 anni 15 punti

2.Colloquio

I/le candidati/e chiamati/e a sostenere il colloquio saranno convocati/e tramite e-mail all'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione.

I primi 10 candidati saranno ammessi a colloquio di fronte alla commissione esaminatrice per approfondire:

- le esperienze tecnico-professionali fino a 20 punti
- la capacità di espressione orale in lingua inglese fino a 8 punti
- l'idoneità per lo svolgimento delle mansioni previste (motivazione e predisposizione) fino a 12 punti

L'assenza del candidato al colloquio ne determina automaticamente l'esclusione dalla selezione.

Sono ammessi alla prova pratica i candidati che abbiano ottenuto un punteggio minimo di 24 punti dati a seguito del colloquio individuale.

3.Prova Pratica

I/le candidati/e chiamati/e a sostenere la prova pratica saranno convocati/e tramite e-mail all'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione.

La prova pratica avrà come oggetto di valutazione la conoscenza dei canali e delle strategie di comunicazione tradizionale e digitale e del territorio di Langhe Monferrato e Roero, la conoscenza del pacchetto MicrosoftOffice™ e l'utilizzo della lingua inglese in forma scritta.

La Commissione esaminatrice attribuirà ad ogni candidato/a fino ad un massimo di 30 punti per la valutazione della prova scritta.

L'assenza del candidato alla prova ne determina automaticamente l'esclusione dalla selezione.

4.Graduatoria finale

Ai candidati ammessi, dopo lo svolgimento della prova pratica, sarà quindi attribuito dalla Commissione esaminatrice il punteggio finale come somma del punteggio riconosciuto ai titoli su base documentale, a

quello conseguito a seguito del colloquio individuale e quello attribuito alla prova pratica, per un totale complessivo massimo di 100 punti.

Saranno ritenuti idonei all'assunzione i candidati che avranno totalizzato un punteggio minimo complessivo di 60 punti.

I candidati idonei saranno quindi inseriti in graduatoria con punteggio complessivo decrescente a partire dal candidato con punteggio più elevato.

A parità di punteggio complessivo ottenuto sarà data la precedenza nella chiamata a coloro che hanno un punteggio superiore in relazione all'esperienza lavorativa pregressa e, ove ancora necessario, al candidato con età inferiore.

Sulla base della graduatoria l'Ente Turismo stipulerà un contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato.

Validità della graduatoria

La graduatoria avrà una validità per le assunzioni effettuate a valere sulla stessa per due anni dalla data della sua formazione e potrà essere utilizzata, o meno, in funzione delle reali necessità operative dell'Ente Turismo.

L'Ente potrà utilizzare la graduatoria oltre che per scorrimento ai fini della copertura del posto oggetto della presente selezione, anche per l'assunzione di ulteriori risorse con le stesse mansioni.

L'Ente Turismo si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non assumere alcun candidato indipendentemente dall'esito e dalla consistenza della graduatoria finale.

Modalità di comunicazione degli esiti

Le modalità di comunicazione degli esiti, anche in caso di esclusione, saranno inviate a mezzo posta elettronica all'indirizzo indicato nella domanda di partecipazione presentata dal/la candidato/a.

Ulteriori Informazioni

Il contratto avrà come riferimento il CCNL Commercio.

L'Ente Turismo si riserva di procedere alla stipula del contratto di lavoro anche in caso di partecipazione di un/a solo/a candidato/a, sempre che sia giudicato/a idoneo/a a ricoprire il relativo incarico.

Fermo restando quanto previsto dal D.P.R. 445/2000 in merito alle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci, qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese dal/la candidato/a, il/la medesimo/a sarà escluso/a e/o dichiarato/a decaduto/a dalla procedura di selezione e/o dall'eventuale rapporto di lavoro nel frattempo instaurato con risoluzione automatica del contratto ove già sottoscritto.

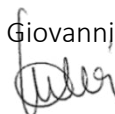
Trattamento dei dati personali

Si prega di prendere visione dell'informativa di seguito riportata.

Alba, 14 febbraio 2025

L'Amministratore Delegato

Dott. Giovanni Minetti



INFORMATIVA PRIVACY CANDIDATI (ART. 13 REG. 2016/679)

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO: I dati personali, identificativi e curriculari, nonché eventualmente sensibili, raccolti presso l'interessato o presso i soggetti terzi di cui il Titolare si avvale per le procedure di selezione, sono trattati ed utilizzati per dar seguito alla richiesta dell'Interessato e, più precisamente, per procedere alla verifica dei presupposti per l'assunzione e/o per l'avvio di una collaborazione. La raccolta riguarderà solo i dati comuni; pertanto il candidato non sarà tenuto ad indicare quelli c.d. particolari, così come qualificati dall'art. 9 del Reg. 2016/679 o sullo stato di salute. Si fa salva l'ipotesi in cui i dati in parola debbano essere conosciuti in ragione dell'instaurando rapporto lavorativo, con particolare riferimento all'eventuale appartenenza dell'Interessato alle categorie protette e alle eventuali visite mediche pre-assuntive.

MODALITÀ DI TRATTAMENTO: Il trattamento dei dati avviene con modalità informatica, telematica e cartacea.

NATURA DEL CONFERIMENTO E CONSENSO: Il conferimento dei dati è facoltativo ed è rimesso alla volontà del candidato presentare il proprio curriculum vitae. Per quanto concerne i dati successivamente ed eventualmente richiesti dal Titolare, il mancato conferimento comporta l'impossibilità di procedere alla verifica dei presupposti per l'assunzione e/o per l'avvio della collaborazione e, quindi, all'eventuale instaurazione del rapporto con il Titolare.

Il consenso al trattamento non è necessario ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (art. 9 lettera b Reg. 2016/679), in quanto il trattamento riguarda dati contenuti nei curricula spontaneamente trasmessi dagli Interessati ai fini dell'eventuale instaurazione di un rapporto di lavoro/collaborazione. Altrettanto per gli eventuali dati sensibili trasmessi con le stesse modalità dall'Interessato, per i quali il consenso è escluso dall'art. 26 del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i., comma 3, lett. B-bis). Verrà acquisito un consenso specifico al trattamento dati al momento del colloquio al personale che sarà convocato.

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE: I dati raccolti non saranno divulgati. I dati potranno essere comunicati a terzi individuati e nominati ex art. 29 del Reg. 2016/679 se necessario per le finalità quali società di gestione personale e paghe.

TEMPI DI CONSERVAZIONE: I dati saranno conservati dal Titolare sino e non oltre due anni dalla loro raccolta salvo l'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro e/o di collaborazione.

DIRITTI DELL'INTERESSATO: in ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare. I diritti che Lei può esercitare sono i diritti di: chiedere l'accesso ai dati personali; chiedere la rettifica; chiedere la cancellazione, fermo restando che tale diritto non si applica per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento; chiedere la limitazione del trattamento; opporsi al trattamento; chiedere la portabilità, fermo restando che tale diritto non si applica al trattamento necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento.

TITOLARE, RESPONSABILE E COMUNICAZIONI PRIVACY: Il Titolare è Ente Turismo Langhe Monferrato Roero scarl, nella persona dell'Amministratore Delegato Dott. Giovanni Minetti. È possibile rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati del titolare attraverso il seguente contatto: dpo@visitlmr.it.