

## **CLUB DI PRODOTTO – ALPHAMILY**

### **1. Definizione**

Il Club di Prodotto “Alphamily” è costituito con lo scopo di coadiuvare un numero definito di operatori del territorio di Langhe, Monferrato (Provincia di Asti) e Roero, realizzando un’offerta compatta ed omogenea. L’oggetto principale del Club di Prodotto è la creazione di una proposta di eccellenza e di una rete di attività che si distingua per la propria specificità, tenendo ben presenti le esigenze del mercato e che sia in grado di soddisfare le esigenze del turista valorizzando il territorio.

### **2. Partecipazione**

Possono prendere parte al Club di Prodotto le strutture ricettive legalmente riconosciute indicate nel disciplinare e che verranno coinvolte dall’ Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (di qui in avanti ATL). Devono avere sede e operare in Langhe Monferrato e Roero, e garantire il possesso dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori, così come indicati nel regolamento per l’adesione.

La partecipazione al Club di Prodotto è discrezionale non sono pertanto ammesse le associazioni di categoria o altre aggregazioni di operatori sotto qualunque forma giuridica.

L’inserimento dei nuovi aderenti al Club di Prodotto avverrà secondo cadenze prestabilite dall’ATL, previa presentazione della relativa domanda..

### **3. Obiettivi e Azioni**

Gli obiettivi che l’ATL si prefigge nel promuovere il Club di Prodotto sono:

- la creazione di un valore aggiunto all’offerta turistica;
- lo sviluppo di un’offerta adeguata alla domanda;
- la creazione di un prodotto che si distingua per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato;
- la collaborazione attiva tra le diverse tipologie di operatori del territorio.

Per il raggiungimento di tali obiettivi l’ATL si fa carico di:

- attuare azioni promozionale (fiere, educational tour, workshop ecc...) atte ad inserire i prodotti nel mercato di riferimento;
- consolidare nel mercato il prodotto creato;
- produrre materiale promozionale specifico dedicato agli operatori aderenti al Club di Prodotto;
- creare una sezione specifica all’interno del sito [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it)
- inserire nella sezione specifica del sito web [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it) gli operatori aderenti al Club di Prodotto.
- rilasciare comunicati stampa relativi al Club durante l’anno da diffondere attraverso le testate giornalistiche generiche e specializzate, locali e non.
- Mettere a disposizione delle strutture ricettive servizi gratuiti ad hoc per famiglie (ex Museo dei Burattini, Scuola di circo..)
- Organizzare corsi di formazione per le strutture aderenti con esperti del settore family

#### **4. Requisiti**

##### **4.1 – Requisiti obbligatori per le strutture ricettive**

- ❖ **Reception**  
La struttura si impegna a prevedere la presenza di una reception funzionale ed attrezzata ad uso suo esclusivo che fornisca materiale informativo sull'area e materiale specifico del Club di Prodotto;
- ❖ **Personale qualificato**  
La struttura si impegna a garantire la presenza di personale in grado di fornire (anche almeno in lingua inglese) suggerimenti sulle attività, luoghi da visitare, eventi e attività per bambini;
- ❖ **Kit per il bambino**  
La struttura si impegna a garantire la presenza nelle camere di fasciatoio, scaldabiberon e porta pannolini, unitamente alla possibilità dell'aggiunta del terzo letto o di una culla;
- ❖ **Aree ludiche**  
La struttura deve prevedere un'area ludica ricreativa all'interno o all'esterno per i bambini con la presenza di libri, giochi di vario genere e per diverse età;
- ❖ **Wi-fi**  
La struttura deve prevedere la presenza di wi-fi gratuito in tutta la sua area.

##### **4.2 – Requisiti facoltativi per le strutture ricettive**

- ❖ **Servizio baby sitter**    SI  NO   
La struttura si impegna a prevedere, su richiesta, un servizio di baby sitter, anche in lingua inglese.
- ❖ **Light lunch**    SI  NO   
La struttura dotata di servizio di ristorazione si impegna a fornire, su richiesta, un menù per bambini personalizzati e con prodotti locali;
- ❖ **Servizio lavanderia**    SI  NO   
La struttura si impegna a fornire, su richiesta, servizio di lavanderia
- ❖ **Pet friendly**    SI  NO   
La struttura si impegna a fornire un kit base per i possessori di animali di piccola taglia, quali ciotole per l'acqua, cuccia/cuscino e lettiera.
- ❖ **Noleggio bike e attrezzature per escursioni**    SI  NO   
La struttura si impegna a fornire, su richiesta, un servizio di noleggio bike di diversa taglia unitamente al materiale utile per lo svolgimento dell'attività, quale caschetto, zainetto porta bimbi, seggiolino, passeggino e rimorchio bici bambino.

#### **5. Servizi a vantaggio delle strutture aderenti**

In favore delle strutture aderenti, l'ATL assicura la realizzazione di:

- ❖ comunicazioni personalizzate che apportino una maggiore visibilità;
- ❖ azioni di promozione specifica, mirate a migliorare l'identificazione e la valorizzazione delle strutture partecipanti.

#### **6. Adesione**



Le strutture che intendono aderire al Club di Prodotto “Alphamily” devono farne richiesta compilando il modulo allegato a questo disciplinare.

### **7. Quota di adesione**

Per il primo anno l’adesione al Club di Prodotto “Alphamily” è gratuita, successivamente si prevede una quota di adesione annuale pari ad Euro 150 + IVA.

### **8. Resoconti**

Per l’elaborazione delle strategie, la valutazione delle azioni intraprese e per soli fini statistici, verranno richiesti dati generali sull’andamento delle prenotazioni inerenti al Club di Prodotto.

### **9. Rinuncia**

Le strutture aderenti hanno diritto di rinunciare in qualsiasi momento all’adesione al Club di Prodotto “Alphamily”. La rinuncia andrà trasmessa via email a [prodotto@visitlrmr.it](mailto:prodotto@visitlrmr.it) e comporterà la cancellazione dal sito web, l’esclusione da tutte le azioni promozionali dai servizi del Club di prodotto, oltre al divieto di utilizzo del logo e la non restituzione dell’eventuale quota di adesione.

### **10. Revoca**

La perdita dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori indicati nel regolamento per l’adesione, la non collaborazione attiva alle iniziative o la non risposta alle richieste del Club di Prodotto, potrebbero comportare l’esclusione dal Club di Prodotto. L’esclusione verrà comunicata alla struttura interessata attraverso email.

### **11. Controversie**

La risoluzione di controversie che dovessero insorgere tra gli aderenti al Club e i loro ospiti relativamente ai requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori richiesti, nonché alle regole di condotta contenute nel presente Codice, è demandata alla proposta conciliativa del Difensore del Turista al quale dovrà pervenire, il reclamo dell’ospite, debitamente motivato.

Al riguardo, la procedura seguita dal Difensore del Turista sarà la seguente:

- convocazione – anche immediata nei casi urgenti – delle parti;
- definizione della controversia in caso di raggiungimento di un accordo tra le parti o di accettazione di una proposta conciliativa formulata dal Difensore del Turista;
- in caso di non accettazione da parte dell’aderente della proposta di conciliazione, il Difensore del Turista, sentito il parere del rappresentante della categoria interessata, adotta una decisione inappellabile sulla controversia alla quale l’aderente dovrà obbligatoriamente conformarsi;
- in caso di inottemperanza da parte dell’aderente, il Difensore del Turista:
- redige e consegna all’ospite un verbale dell’incontro;
- segnala l’accaduto alla categoria di appartenenza;
- predispone, a titolo di sanzione, un richiamo scritto e, nei casi più gravi dispone l’esclusione dell’aderente dal Club di Prodotto.

---

(Luogo e data)

---

(Timbro e Firma)