

## **CLUB DI PRODOTTO – WEDDING IN LANGHE MONFERRATO ROERO**

### **DISCIPLINARE**

#### **1. Definizione**

Il Club di Prodotto è costituito con lo scopo di coadiuvare un numero definito di strutture ricettive e non, di categorie diverse e operanti in tutto il territorio di Langhe, Monferrato (Provincia di Asti) e Roero, realizzando un'offerta compatta e omogenea. L'oggetto principale del progetto è la creazione di una proposta di eccellenza dedicata ai professionisti di tutto il mondo intenzionati a organizzare matrimoni in Langhe Monferrato Roero con il coinvolgimento delle strutture che hanno sviluppato una propria vocazione sul prodotto Wedding e che siano dotate dei requisiti, dotazioni e servizi necessari.

#### **2. Partecipazione**

Possono prendere parte al Club di Prodotto i fornitori di servizi quali: foto&video, intrattenimento musicale, catering, flower designer, hair stylist and make up artist, bomboniere e noleggio transfer, legalmente riconosciuti indicati nel disciplinare e che verranno coinvolti dall' Ente Turismo Langhe Monferrato Roero (di qui in avanti ATL). Devono avere sede e operare in Langhe Monferrato e Roero, e garantire il possesso dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori, così come indicati nel regolamento per l'adesione.

La partecipazione al Club di Prodotto è discrezionale; non sono pertanto ammesse le associazioni di categoria o altre aggregazioni di operatori sotto qualunque forma giuridica.

L'inserimento dei nuovi aderenti al Club di Prodotto avverrà secondo cadenze prestabilite dall'ATL, previa presentazione della relativa domanda.

#### **3. Obiettivi e Azioni**

Gli obiettivi che l'ATL si prefigge nel promuovere il Club di Prodotto sono:

- la creazione di un valore aggiunto all'offerta turistica;
- lo sviluppo di un'offerta adeguata alla domanda;
- la creazione di un prodotto che si distingua per la propria specificità tenendo ben presenti le esigenze di mercato;
- la collaborazione attiva tra le diverse tipologie di operatori del territorio.

Per il raggiungimento di tali obiettivi l'ATL si fa carico di:

- attuare azioni promozionali (fiere, educational tour, workshop ecc...) atte ad inserire i prodotti nel mercato di riferimento;
- consolidare nel mercato il prodotto creato;
- produrre materiale promozionale specifico dedicato agli operatori aderenti al Club di Prodotto;
- inserire nella sezione specifica del sito web [www.visitlmr.it](http://www.visitlmr.it) gli operatori aderenti al Club di Prodotto.
- rilasciare comunicati stampa relativi al Club durante l'anno da diffondere attraverso le testate giornalistiche generiche e specializzate, locali e non.

#### **4. Requisiti**

Il fornitore del servizio deve essere in possesso dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori, presenti nel regolamento per l'adesione.

## **5. Servizi a vantaggio delle strutture e operatori aderenti**

In favore degli operatori aderenti, l'ATL assicura la realizzazione di:

- ❖ comunicazioni personalizzate che apportino una maggiore visibilità;
- ❖ azioni di promozione specifica, mirate a migliorare l'identificazione e la valorizzazione delle strutture partecipanti.

## **6. Adesione**

Gli operatori che intendono aderire al Club di Prodotto "Wedding in Langhe Monferrato Roero" devono farne richiesta compilando il modulo allegato a questo disciplinare.

## **7. Quota di adesione**

Per il primo anno l'adesione al Club di Prodotto "Wedding in Langhe Monferrato Roero" è gratuita, successivamente si prevede una quota di adesione annuale pari ad Euro 150 + IVA.

## **8. Resoconti**

Per l'elaborazione delle strategie, la valutazione delle azioni intraprese e per soli fini statistici, verranno richiesti dati generali sull'andamento delle prenotazioni inerenti al Club di Prodotto.

## **9. Rinuncia**

Gli operatori aderenti hanno diritto di rinunciare in qualsiasi momento all'adesione al Club di Prodotto "Wedding in Langhe Monferrato Roero". La rinuncia andrà trasmessa via email a [prodotto@visitlmr.it](mailto:prodotto@visitlmr.it) e comporterà la cancellazione dal sito web, l'esclusione da tutte le azioni promozionali dai servizi del Club di prodotto, oltre al divieto di utilizzo del logo e la non restituzione dell'eventuale quota di adesione.

## **10. Revoca**

La perdita dei requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori indicati nel regolamento per l'adesione, la non collaborazione attiva alle iniziative o la non risposta alle richieste del Club di Prodotto, potrebbero comportare l'esclusione dal Club di Prodotto. L'esclusione verrà comunicata alla struttura interessata attraverso email.

## **11. Controversie**

La risoluzione di controversie che dovessero insorgere tra gli aderenti al Club e i loro ospiti relativamente ai requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori richiesti, nonché alle regole di condotta contenute nel presente Codice, è demandata alla proposta conciliativa del Difensore del Turista al quale dovrà pervenire, il reclamo dell'ospite, debitamente motivato.

Al riguardo, la procedura seguita dal Difensore del Turista sarà la seguente:

- convocazione – anche immediata nei casi urgenti – delle parti;
- definizione della controversia in caso di raggiungimento di un accordo tra le parti o di accettazione di una proposta conciliativa formulata dal Difensore del Turista;



LANGHE  
MONFERRATO  
ROERO

The Home of BuonVivere

- in caso di non accettazione da parte dell'aderente della proposta di conciliazione, il Difensore del Turista, sentito il parere del rappresentante della categoria interessata, adotta una decisione inappellabile sulla controversia alla quale l'aderente dovrà obbligatoriamente conformarsi;
- in caso di inottemperanza da parte dell'aderente, il Difensore del Turista:
  - redige e consegna all'ospite un verbale dell'incontro;
  - segnala l'accaduto alla categoria di appartenenza;
  - predispone, a titolo di sanzione, un richiamo scritto e, nei casi più gravi dispone l'esclusione dell'aderente dal Club di Prodotto.

---

(Luogo e data)

---

(Timbro e Firma)