

CLUB DI PRODOTTO – Wedding in Langhe Monferrato Roero

Allegato sub B) Codice di autodisciplina e regolamentazione

Il sottoscritto/a _____
nato/a _____ il ____ / ____ / ____
residente a _____ in via _____ n. ____
gestore/titolare della struttura denominata _____
sita a _____ in via _____ n. ____
telefono _____ mobile _____
e-mail _____
PEC _____

dichiara

in qualità di aderente al Club di Prodotto indicato nella domanda di adesione di riconoscere come valido e vincolante il presente Codice di Autodisciplina e Regolamentazione allegato alla domanda di adesione sottoscritta in data _____ di cui forma parte integrante, garantendone la piena osservanza per tutto il periodo di appartenenza al Club medesimo.

Articolo 1

L'aderente, per la realizzazione e la buona riuscita del Club si impegna a:

1. compilare e inviare una scheda informativa che verrà fornita, con domande sui servizi caratterizzanti e richiesti per il prodotto Wedding;
2. fornire all'ATL notizie ed informazioni veritiere sulla struttura;
3. fornire all'ATL tre immagini fotografiche, una verticale e due orizzontali, in formato digitale e ad alta risoluzione, non vincolate a diritti d'uso o soggette a limitazioni;
4. fornire all'ATL un breve testo descrittivo (massimo 280 caratteri);
5. fornire, su richiesta dei referenti del Club di Prodotto dell'ATL, altre immagini e descrizioni durante il periodo di validità dello stesso Club di Prodotto;
6. mantenere le dotazioni specificamente indicate nella scheda di adesione al Club, in modo da garantire la qualità dei servizi offerti.

Articolo 2

L'aderente si impegna, nei rapporti con i propri ospiti, ad osservare fedelmente le regole di condotta contenute nel presente Codice, nonché le condizioni generali di cui alla domanda di adesione.

Articolo 3

L'operatore che aderisce al presente Codice di Autodisciplina e Regolamentazione ha diritto ad utilizzare l'apposito "logo", realizzato dall'ATL per evidenziare l'appartenenza al Club, in tutte le proprie comunicazioni, brochure, dépliant, biglietti da visita, carta intestata, ecc.

Per l'utilizzo del logo è necessario richiedere specifica autorizzazione tramite posta elettronica all'indirizzo: visual@visitlmr.it

Articolo 5

La risoluzione di controversie che dovessero insorgere tra gli aderenti al Club e i loro ospiti relativamente ai requisiti base, dotazioni e servizi obbligatori richiesti, nonché alle regole di condotta contenute nel presente Codice, è demandata alla proposta conciliativa del Difensore del Turista al quale dovrà pervenire, il reclamo dell'ospite, debitamente motivato.

Al riguardo, la procedura seguita dal Difensore del Turista sarà la seguente:

- convocazione – anche immediata nei casi urgenti – delle parti;
- definizione della controversia in caso di raggiungimento di un accordo tra le parti o di accettazione di una proposta conciliativa formulata dal Difensore del Turista;
- in caso di non accettazione da parte dell'aderente della proposta di conciliazione, il Difensore del Turista, sentito il parere del rappresentante della categoria interessata, adotta una decisione inappellabile sulla controversia alla quale l'aderente dovrà obbligatoriamente conformarsi;
- in caso di inottemperanza da parte dell'aderente, il Difensore del Turista:
 - redige e consegna all'ospite un verbale dell'incontro;
 - segnala l'accaduto alla categoria di appartenenza;
 - predispone, a titolo di sanzione, un richiamo scritto e, nei casi più gravi dispone l'esclusione dell'aderente dal Club di Prodotto.

Articolo 6

Per tutte le controversie che dovessero insorgere tra l'ATL e la struttura aderente al Club di Prodotto relativamente alla interpretazione ed esecuzione dell'instaurato rapporto di adesione, sarà competente il Foro di Cuneo.

(luogo e data)

(timbro e firma)